***Kryteria oceny -* INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA (projekty „miękkie”):**

1. **Wykorzystanie projektu na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.**
2. generowanie miejsc z dostępem do Internetu i nowych technologii, wspieranie tworzenia nowych, innowacyjnych e-usług
3. wielokierunkowość projektu (różnorodni adresaci projektu)
4. wzrost zatrudnienia społeczności lokalnej, generowanie miejsc pracy
5. wykorzystanie projektu w celach poprawy jakości życia społeczności lokalnej
6. **Innowacyjność zastosowanych rozwiązań (na rzecz społeczności lokalnych).**
7. wykorzystywanie, upowszechnienie oraz zmniejszanie mentalnych barier wykorzystywania nowych rozwiązań i technologii
8. promocja i rozwój e-usług
9. inwestycja ukierunkowana na B+R (Badanie i Rozwój), współpraca z jednostkami badawczymi
10. **Wpływ projektu na budowanie kapitału i potencjału społecznego.**

Wpływ projektu na:

1. kształtowanie postaw prospołecznych i umiejętności współpracy
2. kształtowanie kreatywności i postaw przedsiębiorczych
3. wzrost umiejętności, kompetencji pozwalających na zwiększenie szans na rynku pracy
4. kształtowanie postaw proekologicznych i wspierających zrównoważony rozwój
5. kształtowanie postaw na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn oraz bez względu na wyznanie, pochodzenie, itp.
6. wzrost integracji społecznej – włączenie grup dyskryminowanych i marginalizowanych społecznie, przeciwdziałanie wykluczeniu
7. **Nawiązanie partnerstwa z lokalnymi podmiotami i aktywnymi członkami społeczności lokalnej.**
8. współpraca z organizacjami pozarządowymi
9. współpraca z sektorem administracji publicznej, w tym samorządami lokalnymi
10. współpraca z organizacjami przykościelnymi i związkami wyznaniowymi
11. współpraca z aktywnymi członkami społeczności lokalnej, liderami, artystami, o uznanym dorobku na rzecz społeczności lokalnej itp.
12. współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami
13. **Przygotowanie projektu wg. zasad empowermentu.**
14. promocja podejmowanych działań, związanych z projektem, skierowana do różnych grup społecznych
15. identyfikacji potrzeb różnych grup mieszkańców i konsultacje z poszczególnymi grupami społecznymi mieszkańców
16. włączenie różnych grup społecznych w proces podejmowania decyzji dot. projektu i jego planowania
17. **Wpływ projektu na poziom partycypacji społecznej.**
18. wzrost jakościowy - korzyści wynikające ze współpracy, wzajemna nauka i wzajemne oddziaływanie wszystkich uczestników projektu
19. wzrost ilościowy - zwiększenie udziału mieszkańców w procesie podejmowania kluczowych decyzji i rozwiązywania problemów lokalnych (w tym udział w wyborach, zebraniach czy konsulatach społecznych)